

# EL MÉTODO DEL TABLERO DE ANUNCIOS

**Fernando J. Elizondo Garza**

Mientras observaba un tablero de anuncios para distraer la espera de su pizza “para llevar”, se conformó la historia que terminaría siendo su primera novela y *best seller*: “Ella era una perra”.

El personaje principal, “la Coquis”, realmente era una perra pequinuesa con dos moñitos, uno en cada oreja, que se había fugado de su casa. Él la convirtió en humana, la hizo rubia y con moñitos, uno en cada trenza, y para no complicarse el trazo del personaje la hizo una perra en el sentido coloquial de la palabra en inglés: *bitch*.

El lugar lo seleccionó de un anuncio de viajes vacacionales veraniegos. Los personajes secundarios, de tarjetas de presentación de: nutriólogos, plomeros, dentistas... y la trama de diferentes anuncios de servicios: clases de aeróbics, lectura de cartas, fabricación de cocinas, etc.

Para su segunda novela intentó otra manera de escribir, pero fue un fracaso de ventas y crítica, por lo que decidió volver al camino seguro y conocido.

Era frecuente encontrarlo observando y tomando notas meticulosamente frente a tableros de anuncios en restaurantes, escuelas, oficinas gubernamentales, etc. De hecho tenía una ruta tetramestral, pues el contenido de los tableros no cambia tan rápidamente.

Murió en un complejo vial cuando su auto, tras un pequeño vuelo, cayó 25 metros desde un puente y aterrizó justo al paso de un camión. Los testigos dicen que creyeron que se trataba de la filmación de un programa de la tele por lo espectacular del accidente y de la explosión; los agentes de tránsito dictaminaron que debió haber dormitado al volante, pues no había mucho tráfico a esa hora y, según se supo después, no había ingerido alcohol con anterioridad, lo que desechó otra de las posibilidades principales.

Mi hipótesis, que por respeto a la memoria de mi amigo no he exteriorizado públicamente, es que chocó por estar leyendo un anuncio luminoso panorámico tipo televisión que despliega, uno tras otro, anuncios publicitarios.